



Mercadotecnia y Relaciones Públicas

»»» Sistema Mixto 3 años

RVOE 20200047
INCORPORADO Y OTORGADO
POR EL IEA 2023-II-09

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Principios de Mercadotecnia.
- Matemáticas Básicas.
- Redacción Profesional.
- Introducción a las Relaciones Públicas.
- Información y Tecnologías de la Información.
- Inglés I.

CUARTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios.
- Fundamentos de Comercio Internacional.
- Macroeconomía.
- Imagen y Relaciones Públicas.
- Derecho Mercantil.
- Inglés IV.

SEPTIMO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia y Publicidad.
- Medios Publicitarios.
- Relaciones Internacionales.
- Relaciones Públicas II.
- Opinión Pública.
- Toma de Decisiones Estratégicas.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Conformación de Mercadotecnia.
- Matemáticas Financieras.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Teoría de la Comunicación.
- Psicología del Consumidor.
- Inglés II.

QUINTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional.
- Medios de Comunicación.
- Procesos y Técnicas de Entrevista.
- Identidad e Imagen Corporativa.
- Derecho Laboral.
- Inglés V.

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados.
- Medios Audiovisuales.
- Protocolo y Eventos Especiales.
- Relaciones Públicas en la Red.
- Campaña de Imagen.
- Liderazgo Estratégico.

TERCER CUATRIMESTRE

- Procesos de Mercadotecnia.
- Probabilidad y Estadística.
- Microeconomía.
- Sociología de la Comunicación.
- Psicología Organizacional.
- Inglés III.

SEXTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Electrónica.
- Medios Digitales.
- Reclutamiento de Personal.
- Relaciones Públicas I.
- Derecho Internacional.
- Inglés VI.

NOVENO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Política.
- Estrategias de Negociación.
- Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Ética Profesional.
- Proyecto Emprendador.
- Seminario de Titulación.

COMPETENCIAS

El Lic. en Relaciones Públicas está orientado hacia habilidades de comunicación, organización y el manejo de relaciones interpersonales. Quienes eligen esta carrera suelen tener una inclinación natural hacia la interacción social y el interés por la construcción y gestión de la imagen de personas, organizaciones o marcas.

Algunas características son: Capacidad para transmitir ideas de manera clara y persuasiva. Gusto por interactuar con distintos públicos, ya sea en medios presenciales o digitales, interés por la imagen y reputación, etc.

CAMPO LABORAL

- Agencias de Relaciones Públicas.
- Departamentos de comunicación corporativa.
- Organización de eventos.
- Comunicación interna.
- Relaciones gubernamentales.

HORARIOS

SABATINO

SÁBADOS 08:00 am A 2:30 pm

NOCTURNO

MARTES Y JUEVES 7:00 pm A 10:00 pm



CAMPUS LIBERTY

Av. Adolfo López Mateos Ote.
#327, Barrio del Encino,
Aguascalientes, Ags.



CAMPUS CHALET

Vázquez del Mercado #101,
Zona Centro, Aguascalientes



CAMPUS LONDRES

Gral. Miguel Barragán #223,
Zona Centro, Aguascalientes



449 580 05 19